

エーアンドエーマテリアルグループ 2017中期経営計画 (2015年度～2017年度)



2015年3月23日

「持続的に発展する企業としての礎を築く」

2020年以降を見据えた5つの基本戦略

1. 既存事業分野の絞り込みを行い、強い分野を徹底的に強化・拡大する
2. 輸出を含む海外事業を拡張し、収益力の強化を図る
3. 働きがいのある職場・魅力ある職場造りを推進する
4. グループ会社間及び社内の効率化を徹底し、あらゆる無駄を省く
5. 企業の社会的な責任を果たす

経営基盤を強化

1. 既存事業分野の絞り込みを行い、強い分野を徹底的に強化・拡大する

建設・建材事業部門

- ①化粧板を中心とする高付加価値製品に対する営業・生産・研究開発部門の総力結集
- ②建材工事に対する省人化等、新工法の開発・付属品の販売
- ③免震工事・断熱工事等、新たな工事分野の開拓

他社事業とのコラボレーション

- ①OEM等の当社機能の委託
- ②M&Aの検討

工業製品・エンジニアリング事業部門

- ①APコネクター(※)の設計思想・製造方法の洗い直しと全ての分野で圧倒的なシェアの確保を目指す
- ②船舶用ロックウールを中心とする造船会社向け製品の品揃えの強化
- ③グループ会社製造製品の拡販
- ④保温・保冷工事の新工法の開発と事業分野の拡大
- ⑤国内自動車関連事業の再構築

(※)APコネクター:非金属製伸縮継手

2. 輸出を含む海外事業を拡張し、収益力の強化を図る

建設・建材事業部門

①輸出の更なる採算性向上と安定した販売体制の維持・拡充

②高付加価値製品(スタンド・FG等)の輸出拡充

工業製品・エンジニアリング事業部門

①ディスクロール・レセパル・キルナイトの拡販

②インドネシアでの事業拡大
1. 自動車関連事業の拡大
2. APコネクター事業の立ち上げ

③海外工事受注へ向けた取り組み強化

④インドを中心としたアジア圏での事業立ち上げの検討

3. 働きがいのある職場・魅力ある職場 造りを推進する

従業員の処遇の改善

①従業員の働きやすい職場環境の整備

②安全・衛生・省力化に対する優先的な投資

③福利厚生制度の拡充・見直し

従業員の資質向上へ向けた 取り組み

①教育制度の充実(海外研修制度等の導入)

②多能化に向けた職場のローテーションの強化

③新卒採用の安定的な継続と人員構成の適正化

④女性従業員の積極的な活用・登用

4. グループ会社間及び社内の効率化を徹底し、あらゆる無駄を省く

在庫の圧縮

全ての原料・燃料・製品・商品の適正数量・管理方法・発注体制を見直し、可能な限りの在庫圧縮

機能的な組織の導入

- ①営業・生産・研究開発が一体となり、連携する組織の運営強化
- ②更なる組織の簡素化
- ③プロジェクトの有効活用

固定費の圧縮

更なる固定費削減

グループ間での連携強化

- ①グループ間の情報交換のレベルアップ
- ②グループ間での営業情報・安全管理情報等の共有化の推進

資金の効率化と借入金の圧縮

- ①グループ内での資金の効率的な運用
- ②不活用・低活用資産の売却促進

事務の効率化

会議の削減・重複資料の洗出し

5. 企業の社会的な責任を果たす

法令遵守の徹底

- ①法令遵守に対する継続的な従業員教育の実施
- ②内部統制システムの円滑な運用
- ③ステークホルダーとのコミュニケーションの促進

配当の実施

- ①安定した収益の確保
- ②財務体質の改善

2017中期経営計画の目標値



(百万円)

連結	2017年度目標	2013年度実績	増減
売上高	40,000	35,866	4,134
営業利益	2,000	1,047	953
経常利益	1,600	603	997
経常利益率	4.0%	1.7%	2.3%
当期純利益	1,000	200	800
ROE	10.0%	2.9%	7.1%
自己資本比率	24.0%	14.9%	9.1%

※本資料に記載の数値は、本資料の発表日時点で入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は経営環境の変化等により異なる可能性があることにご留意下さい。



人に優しく、地球に優しい
豊かな新世紀を作る企業でありつづけます。

