価値創造モデル

Input

財務資本
自己資本 186.5億円
総資産 408.4億円

製造資本
製造拠点数 7拠点
設備投資額 24.9億円

知的資本
不燃、耐火、断熱を基軸とする
熱管理技術研究開発費 5.1億円

人的資本
従業員数 1,217名

社会・関係資本
約2,500社の顧客基盤
営業拠点数
国内 52拠点
海外 2拠点
客先現場 16ヵ所
ステークホルダーとの信頼関係

自然資本
エネルギー使用量 18,202kL
水使用量 38.8万m³

Business Model

長期経営構想 Vision2033

地球の未来を CREATE
Create the Future Earth

研究開発 → 原料調達・製造 → 物流・販売 → 設計・施工 → 保守更新

当社の強み

熱をコントロールする技術の
製品化・工法化

製造販売施工のワンストップ体制

プロフェッショナル人材

全国対応の営業力と供給力

創業100年を超える信頼と実績

建設・建材事業

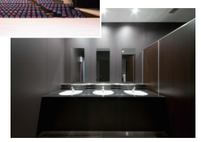
工業製品・
エンジニアリング事業

行動規範

経営理念

Output

建設・建材事業
❶不燃ボード
❷不燃化粧ボードおよび内装工事
❸耐火被覆工事



売上高 18,688百万円

工業製品・エンジニアリング事業
❶プラント工事(熱絶縁工事)
❷外壁断熱パネル工事
❸環境対策工事
❹プラント向け伸縮継手・断熱材
❺船舶用断熱材
❻二輪・自動車用ブレーキ

売上高 24,675百万円

Outcome

経済的価値 (2024年度)
売上高 434.2億円
営業利益 19.2億円
ROE △0.6%

社会的価値 (2024年度)
GHG排出量 30.0%削減
(2013年度比)
GHG排出量売上高
原単位 42.2%削減
(2013年度比)
産業廃棄物再生利用率 85.4%

エンゲージメントスコア
●仕事への満足度 2.69/4点満点
●働きがい 2.73/4点満点

従業員の育成・能力開発
および働きやすい職場環境の整備

株主還元の強化
1株当たり年間配当金額 60円
(前年度比10円増配)

経営理念の実現

エーアンドエーマテリアルグループ 経営理念

すべての
ステークホルダーから
信頼される企業として、
社会の安心と安全を
守ります。

人にやさしく、
地球にやさしい、
未来に続く快適な環境を
創造します。

情熱をもって
熱をコントロールする
技術を極め、
持続的発展を
目指します。

次年度の資本として活用